



Außenwirkung

Leider wurde die Stadt Lindau in der jüngsten Vergangenheit in den überregionalen Medien eher negativ wahrgenommen. Themen waren hierbei u.a. die Finanzierung der Inselhalle, der Verkauf des Hoyerberg-Schlössle, die Bahnhofs-Diskussion, aber auch die Vergiftung des Trinkwasserspeichers Bodensee wurde ziemlich hochgekocht. Die Spitze der Peinlichkeiten war sicherlich die Berichterstattung am Rande des Lindauer Oktoberfestes. Wir als Bürgerinnen und Bürger unserer Heimatstadt sollten daran arbeiten, dass Lindau in der Öffentlichkeit positiv dargestellt wird. Es gab vor einiger Zeit einen tollen Slogan – Lindau - das Happy-End von Deutschland. Lasst uns daran anknüpfen.

Dieter Fürhaupter